

2020-2026年中国互联网体育市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网体育市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167558.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网体育用户规模稳定增长。在2016年发布的《“欧洲杯观察”--2016Q2中国体育类应用专题研究报告》对我国互联网体育用户规模进行了预测，2018年，我国互联网体育用户将达到5.2亿。我国互联网体育用户规模将呈现稳定增长的趋势，估计未来几年可保持10%~15%的年增长率。2016-2019年中国在线体育赛事直播用户规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网体育市场深度分析与前景趋势报告》共六章。首先介绍了互联网体育相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网体育规模及消费需求，然后对中国互联网体育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网体育面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网体育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球互联网+体育产业发展状况分析

1.1 全球互联网+体育产业发展分析

1.1.1 全球互联网+体育产业发展周期

1.1.2 全球互联网+体育产业市场规模

1.1.3 全球互联网+体育产业地域结构

1.1.4 全球互联网+体育产业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 全球各地区互联网+体育产业发展分析

1.2.1 北美地区互联网+体育产业发展分析

(1) 北美地区互联网+体育产业发展现状

(2) 北美地区互联网+体育产业市场格局

(3) 北美地区互联网+体育产业发展前景

1.2.2 欧洲地区互联网+体育产业发展分析

(1) 欧洲地区互联网+体育产业发展现状

- (2) 欧洲地区互联网+体育产业市场格局
- (3) 欧洲地区互联网+体育产业发展前景
- 1.2.3 亚太地区互联网+体育产业发展分析
 - (1) 亚太地区互联网+体育产业发展现状
 - (2) 亚太地区互联网+体育产业市场格局
 - (3) 亚太地区互联网+体育产业发展前景

第2章：中国互联网+体育产业发展状况分析

2.1 中国互联网+体育产业发展分析

2.1.1 中国互联网+体育产业发展周期

2.1.2 中国互联网+体育产业发展规模2012-2019年中国互联网体育用户规模

2.1.3 中国互联网+体育产业结构分析

2.1.4 中国互联网+体育发展模式分析

2.1.5 中国互联网+体育产业发展痛点

2.2 主要省市互联网+体育产业发展分析

2.2.1 上海市互联网+体育产业发展分析

- (1) 上海市互联网+体育产业发展现状
- (2) 上海市互联网+体育产业市场格局
- (3) 上海市互联网+体育产业发展前景

2.2.2 北京市互联网+体育产业发展分析

- (1) 北京市互联网+体育产业发展现状
- (2) 北京市互联网+体育产业市场格局
- (3) 北京市互联网+体育产业发展前景

2.2.3 浙江省互联网+体育产业发展分析

- (1) 浙江省互联网+体育产业发展现状
- (2) 浙江省互联网+体育产业市场格局
- (3) 浙江省互联网+体育产业发展前景

2.2.4 江苏省互联网+体育产业发展分析

- (1) 江苏省互联网+体育产业发展现状
- (2) 江苏省互联网+体育产业市场格局
- (3) 江苏省互联网+体育产业发展前景

2.2.5 其他省市互联网+体育产业发展分析

- (1) 重庆市互联网+体育产业发展分析
- (2) 山东省互联网+体育产业发展分析
- (3) 湖南省互联网+体育产业发展分析

第3章：互联网+体育产业细分市场发展分析

3.1 体育传媒市场发展分析

3.1.1 体育传媒市场发展规模

3.1.2 体育传媒市场竞争格局

3.1.3 体育传媒市场发展模式

3.1.4 体育传媒市场发展前景与趋势

- (1) 市场发展前景预测
- (2) 市场发展趋势预测

3.2 体育旅游市场发展分析

3.2.1 体育旅游市场发展规模

3.2.2 体育旅游市场地域结构

3.2.3 体育旅游市场发展模式

- (1) 体育旅游圈模式
- (2) 会员制俱乐部模式
- (3) 主题式发展模式

3.2.4 体育旅游细分市场分析

- (1) 体育赛事旅游市场分析
- (2) 相关场馆旅游市场分析
- (3) 体育活动旅游市场分析

3.2.5 体育旅游市场发展前景与趋势

- (1) 市场发展前景预测
- (2) 市场发展趋势预测

3.3 在线票务市场发展分析

3.3.1 在线票务市场发展规模

3.3.2 在线票务市场产品结构

3.3.3 在线票务市场竞争格局

3.3.4 在线票务市场应用状况

3.3.5 在线票务市场发展前景与趋势

- (1) 市场发展前景预测
- (2) 市场发展趋势预测
- 3.4 体育智能硬件市场发展分析
 - 3.4.1 体育智能硬件市场发展规模
 - 3.4.2 体育智能硬件市场产品结构
 - 3.4.3 体育智能硬件市场竞争格局
 - 3.4.4 体育智能硬件市场应用状况
 - 3.4.5 体育智能硬件市场发展前景与趋势
 - (1) 市场发展前景预测
 - (2) 市场发展趋势预测
- 3.5 体育赛事IP市场发展分析
 - 3.5.1 体育赛事IP市场发展规模
 - 3.5.2 体育赛事IP市场竞争格局
 - 3.5.3 体育赛事IP市场发展模式
 - 3.5.4 体育赛事IP市场发展前景与趋势
 - (1) 市场发展前景预测
 - (2) 市场发展趋势预测
- 3.6 体育产业金融市场发展分析
 - 3.6.1 体育产业金融市场发展规模
 - 3.6.2 体育产业金融市场形态结构
 - 3.6.3 重点体育产业投资基金分析
 - (1) 华人文化产业投资基金
 - (2) 鸟巢乐视体育文化产业基金
 - (3) 雷曼凯兴体育文化产业投资中心
 - (4) 君联资本文化体育基金
 - (5) 莱茵体育发展基金
 - 3.6.4 体育产业金融市场发展前景与趋势
 - (1) 市场发展前景预测
 - (2) 市场发展趋势预测

第4章：中国互联网+体育产业领先企业案例分析

4.1 专业互联网体育媒体业务布局分析

4.1.1 乐视体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.2 腾讯体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.3 虎扑体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.4 央视网体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.5 新浪体育

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.1.6 百视通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2 体育用品企业互联网+业务布局分析

4.2.1 贵人鸟股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2.2 三六一度国际有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2.3 李宁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2.4 安踏体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2.5 特步国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.2.6 匹克体育用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术资质能力分析
- (3) 企业互联网+体育业务布局
- (4) 企业市场渠道与网络分析

4.3 运动健身APP优秀案例发展分析

4.3.1 Keep

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.2 燃健身

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.3 趣运动

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.4 去动

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.5 懂球帝

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.3.6 野兽骑行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.4 体育票务在线销售平台优秀案例分析

4.4.1 大麦网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.4.2 永乐票务

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.4.3 动网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.4.4 雅酷卡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.4.5 微票儿

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展优劣势分析

4.5 其他重点企业互联网+体育业务布局

4.5.1 万达集团互联网+体育业务布局

4.5.2 阿里巴巴互联网+体育业务布局

4.5.3 百度互联网+体育业务布局

4.5.4 京东互联网+体育业务布局

4.5.5 小米互联网+体育业务布局

第5章：互联网+体育产业投资潜力与策略规划

5.1 互联网+体育产业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 市场需求因素
- (3) 社会基础因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 互联网+体育产业发展趋势预测

5.2.1 产业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 互联网+体育产业投资潜力分析

5.3.1 产业投资热潮分析

5.3.2 产业投资推动因素

- (1) 产业发展势头分析

(2) 产业投资环境分析

5.4 互联网+体育产业投资现状分析

5.4.1 产业投资主体分析

(1) 产业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2 产业投资切入方式

5.4.3 产业投资案例分析

5.5 互联网+体育产业投资策略规划

5.5.1 产业投资方式策略

5.5.2 产业投资区域策略

5.5.3 产业产品创新策略

5.5.4 产业商业模式策略

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：全球互联网+体育产业发展周期

图表2：2015-2019年全球互联网+体育产业发展规模

图表3：全球互联网+体育产业地域结构

图表4：2020-2026年全球互联网+体育产业市场规模预测

图表5：中国互联网+体育产业发展周期

图表6：2015-2019年中国互联网+体育产业发展规模

图表7：中国互联网+体育产业结构简图

图表8：中国互联网+体育产业发展痛点简析

图表9：2015-2019年中国体育传媒市场发展规模

图表10：2019年中国体育传媒市场竞争格局

图表11：2020-2026年中国体育传媒场发展规模预测

图表12：2015-2019年中国体育旅游市场发展规模

图表13：2019年中国体育旅游市场地域结构

图表14：2020-2026年中国体育旅游市场发展规模预测

图表15：2015-2019年中国在线票务市场发展规模

图表16：2019年中国在线票务市场产品结构

图表17：2019年中国在线票务市场竞争格局

图表18：2020-2026年中国在线票务市场发展规模预测

图表19：2015-2019年中国体育智能硬件市场发展规模

图表20：2019年中国体育智能硬件市场产品结构

图表21：2019年中国体育智能硬件市场竞争格局

图表22：2020-2026年中国体育智能硬件市场发展规模预测

图表23：2015-2019年中国体育赛事IP市场发展规模

图表24：2019年中国体育赛事IP市场竞争格局

图表25：2020-2026年中国体育赛事IP发展规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167558.html>